

## VAN PLAATJES TOT LINKS – 8 TIPS VOOR GRATIS INSPIRATIE

Het laatste artikel in de serie over het recyclen van informatie gaat niet over het hergebruiken van informatie die binnen het eigen bedrijf al beschikbaar is, maar over informatie die zomaar gratis en voor niets te vinden is op internet. Ik geef concrete tips over waar je waardevolle informatie vandaan kunt halen, maar ook waar je afbeeldingen kunt vinden om de informatie op een aantrekkelijke manier te verkopen.

### MET HANDIGE TIPS



#### TIP 1

##### VERZAMEL MOOIE PLAATJES

Zorg ervoor dat je regelmatig mooie, creatieve afbeeldingen opslaat en tagt. Deze afbeeldingen kun je later weer gebruiken om je presentaties te 'pimpen'. Uiteraard kun je altijd naar de bekende websites gaan voor foto's, zoals Getty Images, maar je kunt je ook abonneren op websites die periodiek mooie foto's sturen. Een goed voorbeeld hiervan is 'Death to the stock photo'.

#### TIP 2

##### PINTEREST

Op Pinterest kun je heel veel infographics vinden, maar je kunt ook op onderwerp zoeken om mooie afbeeldingen te vinden of extra inspiratie op te doen. Je kunt het zo gek niet bedenken of mensen maken er een 'bord' van.

#### TIP 3

##### DOE-HET-ZELF-INFOGRAPHICS

Heel veel infographics doen nog steeds

niet waarvoor ze bedoeld zijn: informatie op een heldere en aantrekkelijke manier weergeven. Dat kun jij natuurlijk veel beter. Gebruik bijvoorbeeld Piktochart om zelf infographics te maken. Zorg er wel voor dat je een hoofdboodschap kiest en probeer niet te veel in één keer te vertellen.

#### TIP 4

##### MAAK JE EIGEN WORD-CLOUDS

Je kent ze vast wel: de wordclouds waarmee vaak wordt gewerkt om het belang van bepaalde woorden of onderwerpen op een grafische manier weer te geven. Je kunt dit ook gemakkelijk zelf doen met wordle.net. Kopieer simpelweg de woorden en teksten die je geanalyseerd wilt zien en Wordle maakt er een word-cloud van. Gratis!

#### TIP 5

##### LEER GOED GOOGLLEN

Gebruik het boekje *Google Code* van Henk van Ess om goed te leren surfen op internet. Er staan handige tips in. Een extra aanhalingsteken of komma in de zoekopdracht kan een wereld van verschil maken.

Een handig overzicht is te vinden op [https://www.pinterest.com/recycle\\_info/recycle-marketinginformatie/](https://www.pinterest.com/recycle_info/recycle-marketinginformatie/).

Over Google gesproken... wel eens Google Trends bezocht? Je kunt met deze tool bekijken of bepaalde onderwerpen in de afgelopen jaren vaker zijn gegoogled en dus in aandacht zijn toegenomen. Ook kun je zien of deze aandacht regionaal gebonden is en welke zoekwoorden vaak in verband worden gebracht met jouw zoekterm. Als je bijvoorbeeld het woord 'haverhout' intikt, zie je dat in de afgelopen twee jaar steeds

meer mensen op dit woord hebben gezocht en dat ze dit vaak in combinatie doen met het woord 'recept'. Wedden dat de verkoopcijfers van haverhout ook zijn gestegen.

#### TIP 6

##### ZOEK NAAR TRENDS / INNOVATIES

Er bestaan verschillende bronnen om de laatste trends en innovaties te volgen. Gebruik deze websites als inspiratie voor een brainstorm of als input voor een trendpresentatie. Een bekende website is Trendhunter.com. Ook Springwise is een goede bron van informatie: zij sturen een wekelijkse nieuwsbrief met de laatste innovaties. Probeer parallellen te trekken met jouw eigen business en direct de doorvertaling te maken.

#### TIP 7

##### STEAL WITH PRIDE...

Snuffel eens rond op de website van Marc Heleven, een Belgische deep-websearch-goeroe: [www.wideas.net](http://www.wideas.net), en ga naar 'Linkfestival'. Hier vind je ontzettend veel handige links naar mooie afbeeldingen en innovatie- en inspiratietools. Waarom moeilijk doen als het makkelijk kan...?

#### TIP 8

##### BEWAAR LINKS OVERZICHTELIJK

Een website waar ik heel veel gebruik van maak is Symbaloo. Het is zelfs mijn startpagina als ik mijn internetbrowser open. Symbaloo helpt me om op een heel overzichtelijke en intuïtieve manier links naar handige websites te ordenen en te bewaren. Zonder Symbaloo had ik niet zo gemakkelijk deze tips kunnen oplepelen, dus doe er vooral je voordeel mee ;-)

Heb jij meer tips? Ik hoor ze graag. Wil je af en toe meer tips krijgen over het recyclen van informatie en links krijgen waar je goede informatie kunt vinden? Connect met me op LinkedIn of houd mijn website in de gaten. Veel plezier met recyclen! <<<

RENSKA VAN DER SPEK IS OPRICHTER VAN KEEP WALKING: EEN BUREAU VOOR MARKETINGINFORMATIE-RECYCLING EN CONSUMER INSIGHT-ADVIES ([WWW.KEEPWALKINGINSIGHTS.NL](http://WWW.KEEPWALKINGINSIGHTS.NL)).